◆ ESCRIBEN: *E. A. Acosta* | *H. Chyrikins* | *A. Corradi* | *C. A. Degrossi* | *J. H. Elorza* | *M. R. Lascano* | *H. Merlo* | *L. Morgenfeld* | *B. Kliksberg*



La Gaceta

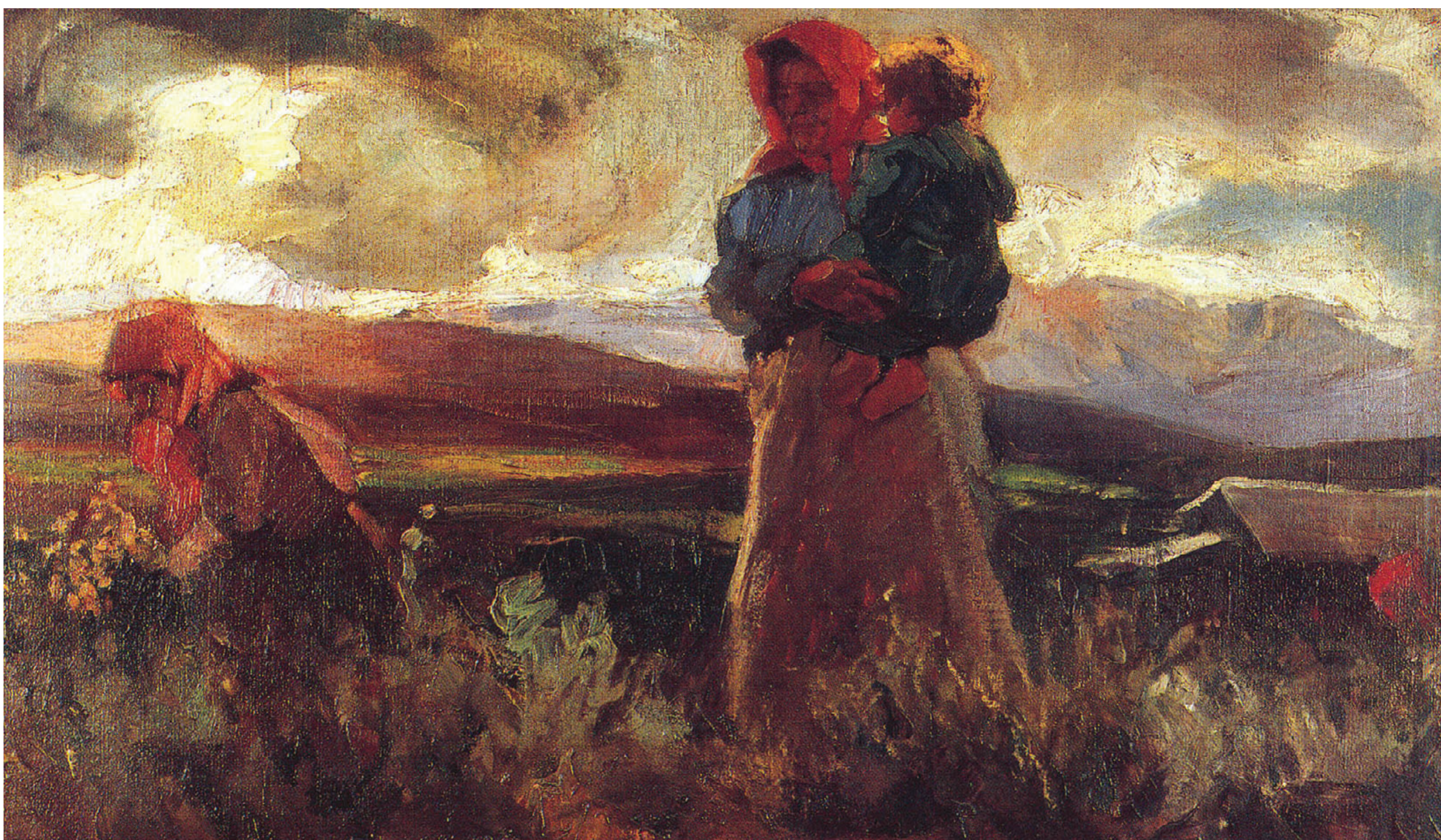


DE ECONÓMICAS

De Económicas a la Sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ • Tel.: 4374-4448 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 6 Nº59

DOMINGO 30 DE OCTUBRE DE 2005



"DESPUES DE LA LLUVIA", de Fernando Fader (1908)

CONFERENCIA DE DANIEL MUCHNIK

El rol del periodismo en la difusión de la temática de la deuda externa

RESUMEN/ *A. Corradi y H. Merlo*

acorradi@fibertel.com.ar

El periodismo y la sociedad. A manera de introducción y previo a referirse al tema específico objeto de la reunión, Muchnik analizó la relación de la sociedad con el periodismo. En tal sentido, ante el interrogante de ¿que espera la gente del periodista?, afirmó que, a partir del prestigio perdido por las instituciones desde la década del 70, comenzó el descreimiento de la sociedad respecto de ellas.

Como consecuencia, sostuvo que desde entonces la gente tiene fantasías respecto a la función del periodismo, al cual colocan en la posición de jueces: *"la gente hace justicia a través de los programas de televisión y considera que los periodistas son los que deben emitir opinión, generar consensos y abrir rutas de reflexión.*

➤ CONTINUA EN PAGINA 4

EDUCACION | *La escuela primaria*

La Gramática Distributiva en la escuela primaria

Un ejemplo de transferencia de conocimientos innovadores

ESCRIBE/ *Elsa Alicia Acosta*

elsa_alicia_acosta@hotmail.com

Un encuentro significativo. Invitados por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Carlos Aníbal Degrossi, el 22 de agosto del corriente año, cerca de veinte alumnos de 7º año de la Escuela Nº 17 "Gregoria Matorras y del Ser de San Martín", Distrito Escolar 16 de la Ciudad de Buenos Aires, visitaron, acompañados por sus maestras, la Facultad de Ciencias Económicas.

Con la presencia del profesor titular de la cátedra "Aprendizaje", Simón Pristupin, la Secretaria Académica María Teresa Casparri, la Senadora y Vicepresidente 1ª del Senado de la Nación, Mirian Belén Curletti, interesada en llevar la experiencia a las escuelas primarias del Chaco, la Directora del Departamento de Matemática Susana Marsana, la Vicedirectora de la escuela Nº 23, Distrito Escolar 2 "Tomas Manuel de Anchorena", Rosa Zang que está estudiando

➤ CONTINUA EN PAGINA 6

ECONOMIA SOCIAL

La pobreza

Se señalan relevantes indicadores de las cifras de la desigualdad en América Latina: El 10% más rico tiene el 48% de los ingresos, y el 10% más pobre el 1.6%. Además se afirma que la desigualdad de América Latina es un fenómeno complejo constituido por múltiples desigualdades. Se finaliza afirmando que es hora de poner la cuestión de la pobreza de Latinoamérica en el centro de la agenda colectiva.

➤ PAGINA 2

CONTABILIDAD

Estados contables

Este trabajo es una síntesis de un proyecto de investigación cuya tesis es que la Información Complementaria de los estados contables de publicación en la República Argentina es muy importante para todo tipo de lectores de la información financiera. En apoyo de la tesis se desarrolla un abigarrado conjunto de observaciones que el autor describe como la demostración de la tesis.

➤ PAGINA 8

Recordamos a nuestros lectores que las referencias al contenido del CEDOC están disponibles en Internet.
Deben consultar a:
www.econ.uba.ar/servicios/Biblioteca/ingresar.htm



ECONOMIA SOCIAL | *La pobreza*

Desigualdades

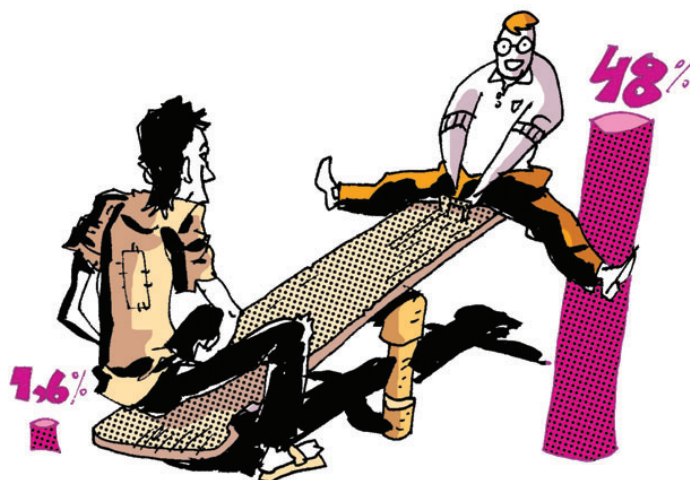
AMERICA LATINA. Se comienza señalando las cifras de la desigualdad en América Latina: El 10% más rico tiene el 48% de los ingresos, y el 10% más pobre el 1.6%. Se sigue afirmando que la desigualdad de América Latina es un fenómeno complejo constituido por múltiples desigualdades. Se finaliza afirmando que se debe poner la cuestión de la desigualdad en el centro de la agenda colectiva.

ESCRIBE/ *Bernardo Kliksberg*
Profesor Honorario de la UBA.
Director de la Cátedra de Honor de Gerencia Social UBA-PNUD
BernardoK@iadb.org

Un reciente informe de Naciones Unidas-CEPAL sobre la situación de América Latina se inicia resaltando que "ostenta la lamentable característica de seguir siendo la región más inequitativa del mundo". El informe subraya "que ha sido incapaz de reducir la desigualdad en la distribución del ingreso y en el acceso a activos productivos". Un estudio detallado del Banco Mundial al respecto plantea que "América Latina sufre de una enorme desigualdad. Se trata además de un fenómeno invasor que caracteriza a cada aspecto de la vida". Similares han sido las conclusiones del BID en diversos estudios. No es sólo la percepción de los organismos internacionales. La ciudadanía capta la gravedad de la situación y la resiente profundamente. Según indican las encuestas "entre el 80 y el 90% de los ciudadanos consideran que las tasas de inequidad imperantes son injustas o muy injustas".

Los datos dan pleno respaldo a este sentimiento de rechazo generalizado. La desigualdad de América Latina es un fenómeno complejo constituido por múltiples desigualdades que se van reforzando. La más conocida es la de los ingresos.

El 10% más rico tiene el 48% de los ingresos, y el 10% más pobre el 1.6%. El coeficiente de desigualdad de la región es 18 veces superior al de los países desarrollados, 10 veces mayor al de Asia, y multiplica 19 veces al de Europa Oriental. A ella se suma la inequidad en el campo de la educación. El 10% más rico tiene 12 años de escolaridad, el 30% más pobre 5 años, y el 10% más pobre menos aún. Ha habido importantes esfuerzos para facilitar el acceso gratuito a la educación a toda la población, pero los que provienen de familias más pobres van quedando en el camino, en muchos casos desertan o repiten, presionados entre otros factores por tener que trabajar para aportar algún ingreso a su familia. Otros circuitos de desigualdad operan a pesar de avances, en áreas como la salud, el acceso al crédito, y el acceso a nuevas tecnologías. En este último sector tan prometedor, hay el riesgo de la instalación silenciosa de una "amplia brecha digital". Mientras que los sectores altos y medio se integran masivamente a la internet, son sólo fracciones de los sectores desfavorecidos los que pueden accederla.



> *"El 10% más rico tiene el 48% de los ingresos, y el 10% más pobre el 1.6%."*

Todas las desigualdades mencionadas y otras interactúan a diario sumándose. Si se nace en una familia muy débil o desarticulada por la pobreza, las posibilidades de buena salud y rendimiento educativo son limitadas. La escolaridad será baja, el acceso a un empleo estable difícil, los ingresos esporádicos y reducidos y alta la posibilidad de conformar una familia con similares problemas.

La región paga costos muy fuertes por esta situación. La desigualdad resulta según diversos estudios recientes una razón central en el hecho de que no logra bajar sus agudos niveles de pobreza. CEPAL, IPEA y PNUD concluyen luego de examinar la relación entre ambos que "Los resultados de los esfuerzos por reducir la pobreza han sido desalentadores en gran medida porque no ha sido posible controlar los elevados niveles de desigualdad de la región". Incluso problemas básicos como el hambre en una región con tanto potencial de producción de alimentos, resultan difíciles de resolver por la inequidad. Se estima que hay en América Latina 55 millones de niños con malnutrición infantil. Los estudios de CEPAL dicen que "los países con situaciones más críticas en alimentación, podrían reducir a la mitad la población que padece hambre si disminuyeran moderadamente las desigualdades de acceso a alimentos". Por otra parte, hoy se sabe que las altas desigualdades reducen los mercados internos, limitan la formación de ahorro nacional, y erosionan la cohesión social generando agudas tensiones. Son éticamente inaceptables, pero además absolutamente disfuncionales para un crecimiento económico sano.

Argentina ha sido escenario vivido de los daños que puede causar la polarización social. Las políticas aplicadas en la década de los 90 exacerbaron las desigualdades. Fueron en los hechos, políticas pro desigualdad, que favorecieron todo orden de concentraciones y redujeron las oportunidades de trabajo y producción de los sectores populares y los estratos medios. Condujeron a que en sólo 10 años sie-

La Gaceta del Museo



museo@econ.uba.ar
4374-4448 int 6431,
(martes a viernes de 14, 30 a 20 hs. y sábado de 11 a 20 hs.)

Visite el Museo de la Deuda Externa
Uriburu 763 - Subsuelo.
Martes a Viernes
de15 a 20:30 hs.
Sábados de 11 a 20 hs.

DONACIONES
al Centro de Documentación del museo (CEDOC)

Buscamos contactar a toda persona que:
1) tenga documentación en cualquier tipo de soporte sobre la deuda externa argentina y
1) quiera donarla al Centro de documentación del museo(CEDOC)
2) facilite al CEDOC los originales por un tiempo limitado para fotocopiarlos
Enviar respuesta indicando en asunto: *Donaciones al CEDOC*
En las llamadas telefónicas indicar *Donaciones al CEDOC*

BÚSQUEDA 2
Actividades periodísticas, Investigación y Actividades Administrativas

Esta búsqueda apunta a conseguir colaboradores para la realización de la investigación de la cual derivará el contenido de la muestra 2 del museo: "Deuda comparada Brasil-Argentina" . Por lo tanto solicitamos voluntarios con un perfil para:
p) actividades periodísticas
i) investigación
a) actividades administrativas
Es una excelente oportunidad para colaborar con los objetivos docentes del museo, formar parte de un equipo de investigación de primer nivel y ayudar a mostrar a nuestro pueblo a través de técnicas de la metodología de historia comparada aspectos de la deuda que no han sido suficientemente sistematizados.
Enviar al mail del museo un breve curriculum indicando en asunto: "búsqueda 2 y perfil "p" , "i" o "a""
En las llamadas telefónicas indicar lo mismo que en el mail.

BÚSQUEDA 3
Métodos de divulgación

El Centro de capacitación del museo en colaboración con la cátedra de "Aprendizaje" de nuestra Facultad está terminado el desarrollo de innovadores métodos gráficos para aumentar el nivel de comunicación-divulgación destinado a los visitantes del museo.
Para ello invita a todos los voluntarios que tengan vocación por el desarrollo de métodos educativos a sumarse al equipo que redacta los originales de los contenidos. Preferentemente (aunque no obligatorio) se buscan egresados o estudiantes de Ciencias de la Educación, de Ciencias de la Comunicación, de Filosofía, de los profesorados para formación de docentes.
Enviar al mail del museo un breve curriculum indicando en asunto: " búsqueda 3". En las llamadas telefónicas indicar lo mismo que en el mail.

BÚSQUEDA 4
Diseñadores

Para el objetivo descripto en Búsqueda 3 (ver búsqueda 3) se buscan voluntarios para la ejecución, con las reglas del arte que dicta el diseño, de los discursos redactados en lenguaje gráfico.
Preferentemente (aunque no obligatorio) se buscan egresados o estudiantes de carreras vinculadas al diseño.
Enviar al mail del museo un breve curriculum indicando en asunto: " búsqueda 4". En las llamadas telefónicas indicar lo mismo que en el mail.

te millones de personas dejaran de ser clase media y se transformaran en "nuevos pobres". La distancia entre el 10% más rico y el 10% más pobre que era de doce veces en 1986 se había más que duplicado en el 2000 pasando a 26 veces. El coeficiente Gini saltó de 0,42 en 1992 a 0.47 en 1997. La pobreza creció todo el tiempo y era del 33% promedio en 1998, llegando a un 46% entre los jóvenes. El crecimiento de las desigualdades fue un motor de la explosión de pobreza que llevó a que a fines del 2002 el 58% de la población estaba por debajo de la línea de pobreza. Hoy las vigorosas políticas de reactivación productiva, y cobertura social aplicadas en la presente gestión gubernamental permitieron que la pobreza se redujera al 40%. Ese elevado porcentaje representa un desafío abierto de enorme magnitud para el país.

La desigualdad, tema marginado o eludido con frecuencia, es clave para poder obtener un desarrollo sostenible y sociedades que den posibilidades de desarrollo real a la dignidad humana en América Latina.

Es hora de poner esta cuestión en el centro de la agenda colectiva, y sumar esfuerzos Estados y sociedad civil, para que esta región deje de ser la más desigual de todas. ■

ARTICULOS VINCULADOS

Del autor: La desigualdad si importa (La Gaceta 1), Muchos perdedores, pocos ganadores (La Gaceta 2), El escándalo de la pobreza (La Gaceta 3), Pobreza y familia: un tema crucial (La Gaceta 29), Más desigualdad, más corrupción (La Gaceta 50). De otros autores: La pobreza: propuestas desde la universidad, de Marta Bekerman (La Gaceta 3), Pobreza, microfinanzas y capacidades de gestión, de Roberto Martínez Nogueira (La Gaceta 14)



NOVEDADES *de la Facultad*

■ VI Encuentro de economías regionales en el marco del Plan Fénix

La Facultad de Ciencias Económicas y Estadística de la Universidad Nacional de Rosario y el Proyecto Estratégico Plan Fénix de la Universidad de Buenos Aires tienen el agrado de invitar a los lectores de La Gaceta al VI Encuentro de Universidades Nacionales sobre Economías Regionales en el marco del Plan Fénix, que se realizará los días 1 y 2 de diciembre de 2005 en la ciudad de Rosario.

El Área de Economías Regionales del Plan Fénix, en forma conjunta con otras universidades nacionales, ha venido realizando en forma periódica, desde octubre de 2002, una serie de encuentros donde investigadores de más de treinta universidades públicas de todo el país se reúnen para debatir acerca de la situación socioeconómica de las diversas regiones de la Argentina, así como también para elaborar propuestas que permitan sortear las dificultades que dichas áreas enfrentan.

El Encuentro a realizarse en la ciudad de Rosario se enmarca dentro de esta serie de actividades y, en esta oportunidad, tiene como principales objetivos profundizar el debate iniciado en la Mesa de Economías Regionales realizada durante las jornadas de agosto de 2005 "El Plan Fénix en vísperas del Segundo Centenario", así como también completar los pasos en la dirección de mantener análisis actualizados sobre las economías regionales, intercambiar información sobre la situación nacional y regional y, fundamentalmente, discutir propuestas concretas sobre políticas y planes de desarrollo regionales y locales apuntando a formular iniciativas integrales y de gran impacto sobre la dinámica de la producción, el empleo y una más equitativa distribución del ingreso regionales. Es también nuestra intención que dichas propuestas enfaticen iniciativas de acción que articulen distintos sectores de la actividad regional.

Para mayor información, comunicarse a la dirección electrónica del Plan Fénix fenix@econ.uba.ar o al tel/fax (011) 4370-6135.

■ Actividades del Ateneo Académico en el mes de Noviembre

1) El 16 y 23 de noviembre a las 18:30 en el salón SUM de nuestra Facultad disertará el profesor Rubén Berenblum sobre "Introducción a la Historia Social del Tango"
2) Ciclo de charlas sobre Cooperativismo a realizarse los días 18, 22 y 30 de noviembre en el horario de 16 a 18 hs. en el SUM.
3) Visita programada por expresa invitación de su director, Juan José Cresto, al Museo Histórico Nacional, ubicado en la calle Defensa 1600. La visita tendrá lugar el día lunes 7 de noviembre en dos turnos, de 11:30 a 13:30 hs. y de 14 a 16 hs. A fin de organizar cada turno se ruega la confirmación previa de la asistencia en el horario de preferencia a ateneo@econ.ub.ar ya que se estima un máximo de 30 a 35 visitantes por turno.

Se ruega confirmar asistencia a las actividades por mail a ateneo@econ.uba.ar

■ Sextas Jornadas Actuariales

Los días 3 y 4 de noviembre de 2005 se llevarán a cabo las Sextas Jornadas Actuariales, organizadas por el Departamento de Matemática y el Centro de Investigación de Métodos Cuantitativos Aplicados a la Economía y la Gestión de la Facultad de Ciencias Económicas. En dichas jornadas se tratará de complementar la formación docente y académica en general, incentivando la participación directa de la Comunidad Universitaria, intercambiando ideas y experiencias en aquellos temas relacionados con el quehacer actuarial.

Mayor información: http://www.econ.uba.ar/actuariales. Tel.: 4370-6139.

EDITORIAL | *Opina el Decano*

Los cinco años de La Gaceta

ESCRIBE/ *Carlos A. Degrossi*
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
degrossi@econ.uba.ar

La Gaceta, en coincidencia con la salida del número anterior cumplía cinco años. Con este número entramos en el sexto año de salida puntual e ininterrumpida. Han sido cinco años de intensa tarea. En ese lejano Agosto del 2000 discutíamos la idea fuerza que debía presidir a La Gaceta. Teníamos claro los objetivos y lo dijimos en el primer editorial: *"La Universidad debe romper el estereotipo de la torre de marfil y salir del encasillamiento en que generalmente se la pone, como si fuera una entidad aislada y autosuficiente, despreocupada de los problemas sociales, técnicos y económicos que acucian a la comunidad. La Universidad forma parte de la sociedad y se debe a ella"*.

Finalmente el concepto quedó resumido en lo que sería el encabezamiento de todas las Gacetas "De económicas a la sociedad". No sabíamos en ese momento cuántos de nuestros objetivos íbamos a poder cumplir de acuerdo con dicho "slogan". La realidad nos dice que la Facultad pudo realizar una larga serie de actividades que se encuadraban perfectamente en ese objetivo.

Han sido años de aprender a manejar una experiencia que por primera vez asomaba en la vida universitaria argentina: una publicación generada en la Universidad que se distribuía en un medio masivo de circulación nacional como Página 12.

Aprendimos que muchos docentes llegaban a un medio masivo por primera vez en su vida y aprendimos la importancia de volcarnos a la sociedad y escuchar el retorno de este mensaje. Estos cinco años coincidieron con el incremento notable del uso del correo electrónico. De esta manera pudimos recibir la respuesta de la sociedad.

Pasaron cinco años en los cuales fuimos testigos del correr de la historia universal y nacional. Muchas cosas cambiaron en nuestro país y siempre estuvimos presentes con el pensamiento de nuestros docentes e investigadores.

Fuimos viendo como La Gaceta aumentaba en popularidad. Vimos como muchas cátedras de nuestra Facultad incorporaban sus artículos como material bibliográfico de apoyo al estudio.

Pero por sobre todo apreciamos que los contenidos tenían la impronta propia de la universidad tal como lo decíamos también en nuestro primer editorial, cuando nos referíamos a los docentes e investigadores de la universidad: *"… Sus miembros intercambian conocimientos actualizados sobre los temas más importantes con un nivel de calidad y relevancia que les da el mayor valor. Investigan en aquellas áreas donde existe un vacío o se necesita analizar, interpretar y enriquecer el nivel de conocimientos actuales"*. Y agregábamos en otra parte del mismo editorial: *"Partimos de la idea de que nadie tiene el monopolio del conocimiento, que todos dentro y fuera de la Universidad poseemos cierto tipo de saber y cierto grado de desconocimiento. Por eso investigamos y debatimos"*

Podemos observar hoy que La Gaceta cumplió en la promesa de estimular el pluralismo teórico, metodológico e ideológico y el respeto que se debe tener a las ideas diferentes que cada uno pueda exponer.

También vemos que La Gaceta estimuló la convicción de que, desde distintos enfoques, se comprende mejor el mundo que nos circunda y se crean lazos de unidad y solidaridad.

Creemos haber cumplido en el objetivo formulado en el primer número: *"Fomentando el debate constructivo podremos colaborar en la empresa común de ampliar el mundo de las ideas, como así también encontrar distintos modos de transformar la realidad. Es nuestro más profundo deseo que de éste intercambio y debate salgamos todos más enriquecidos en beneficio de la sociedad en que vivimos"* ■

STAFF | **La Gaceta** *de Económicas*

EDITOR
Carlos Aníbal Degrossi
DIRECTOR
Simón Pristupin
ARTE
Base [2]
ILUSTRACIONES
Estudio Haus
FOTOGRAFIA
Alexandro Uranga
PRODUCCION
Baltazar Ojea
MARKETING
Marcelo Murgi
PRENSA Y DIFUSION
Leonardo C. Busquet

CONSEJO ASESOR
Homero Braessas • Nelson J. López Del Carril
Rubén L. Berenblum • María Teresa Casparri
Ricardo O. Rivas • Leonel Massad
Claudio E. Sapetnitzky • Víctor Beker
Manuel Fernández López • Feliciano Salvia
Jorge Etkin • Carlos M. Giménez • Raúl Saroka

Esta publicación de ditribución gratuita se financia con el aporte de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Sale el último domingo de cada mes con Página 12 y se distribuye además en la Facultad y en otros centros de decisión.

PARA PUBLICITAR EN LA GACETA:
Teléfono: 4374-4448 int. 6573 (12.30 a 18.30 hs.)
E-mail: murgi@econ.uba.ar

CORREO DE LECTORES: gaceta@econ.uba.ar

Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores.

DEUDA EXTERNA | *El periodismo*

VIENE DE TAPA

Conferencia de Daniel Muchnik

El rol del periodismo en la difusión de la temática de la deuda externa

LA DEUDA EXTERNA Y LOS PERIODISTAS. El 7 de Julio de 2005 el Centro de Capacitación y el Centro de Documentación del Museo de la Deuda Externa (CEDOC), organizaron una actividad conjunta que consistió en el lanzamiento público de la versión internet de la base de datos del CEDOC y en una conferencia del periodista Daniel Muchnik: "El rol del periodismo en la difusión de la temática de la deuda externa" Un público numeroso siguió la conferencia con atención y entusiasmo. En lo que sigue un resumen de la conferencia. **(1)**

RESUMEN/
Antonio Corradi y Hugo Merlo
Egresados de la Facultad
Alumnos del Posgrado de Periodismo Económico
acorradi@fibertel.com.ar

Todo es un abuso total en el cual los periodistas son cómplices. Nos hace un daño terrible que la sociedad confíe en que los periodistas son el valor supremo", aseveró enfáticamente.

En realidad, según el expositor, los periodistas son intelectuales, artesanos y humanos, no son objetivos, tienen ideología y son un espejo de la realidad.

Advierte que los políticos y el gobierno son quienes deben indicar el camino, pero como los políticos no saben hacer política ni los jueces practicar justicia, aparecen entonces los periodistas con una linterna como los mineros en el interior de una mina iluminando los estrechos caminos. *"Estamos en una sociedad árida y pantanosa donde se les exige a los periodistas que tengan virtudes que no tienen porque tenerlas no es usual en ninguna sociedad civilizada"*, sentenció.

Mas allá de lo que la sociedad espera del periodista y de su grado de complicidad, Muchnik sostiene que existen varios tipos de periodistas. En primer lugar está el periodista empleado, que es quien trabaja en relación de dependencia en un medio y responde a la línea editorial del mismo, cosa que le parece totalmente razonable y que sucede en todo el mundo.

Otro tipo de periodistas son los columnistas, entre los cuales se incluye, que son los que tienen cierta entidad y pueden expresar sus ideas en forma independiente.

Por último, dice que hay una nueva especie de periodistas a los que denomina "pichón de Neustadt". Estos son periodistas empresarios, que necesitan de la publicidad para sostenerse y esto le genera compromisos y condiciona su opinión. *"Esto complica la situación del periodismo en la Argentina"*, enuncia. En este derrotero donde no hay instituciones se cuela la prensa "amarilla" sacando provecho de situaciones elementales para vender más ejemplares. No obstante, dice Muchnik, la mayoría de los periodistas no son prensa amarilla. Para concluir sobre el rol de periodismo en la sociedad argentina, sintetiza diciendo que *"el periodismo argentino no tiene la lámpara como los mineros, camina muchas veces desorientado y hay muy pocos que pueden tener libertad para pronunciarse, para decir. Hay periodistas limitados para emitir opinión"* y afirma por último que *"los periodistas no están exentos de la crisis nacional, muy por el contrario, están inmersos en ella"*.

Deuda Externa y periodismo. Para comenzar a analizar el rol que ha jugado el periodismo en la difusión de la problemática de la Deuda Externa, Muchnik, se preguntó desde cuando comenzó a hablarse del tema en su carrera profesional. Y recuerda que, a mediados de los '50 y a consecuencia de la crisis provocada por las grandes sequías, el gobierno peronista se resistió a ingresar al Fondo Monetario Internacional (FMI) y adquirió una serie de compromisos, además de ocultar información. Esta situación llevó a que la Revolución Libertadora decidiera ingresar al FMI y fue así como nuestro país comenzó a establecer vínculos con los organismos internacionales, Banco Mundial, BID, Club de Paris etc.

Sostiene que ya a mediados de la década del '60 la deuda era un tema a cuidar y que nadie hablaba de la misma, ni incluso en el mundo académico. *"Este siempre va rezagado respecto del trabajo apasionante y cardíaco que significa estar con la noticia, puesto que precisa la reflexión, analizar y luego emitir su opinión"*.

Según el expositor el primer gran tembladeral y toma de conciencia cierta del tema de la deuda ocurre en



la primera mitad de la década del '70. En ese entonces, el tercer gobierno peronista tuvo que enfrentar el shock petrolero, no admitió la formidable presión externa y esto dio origen a muy serias dificultades. Recuerda haber acompañado al entonces ministro de Economía, Gómez Morales, cuando sucedió a Gelbard *"a besarle el trasero al Fondo"* buscando flexibilizar y mejorar la tensas relaciones con los organismos financieros internacionales. *"Los periodistas ya lo denunciábamos"*, afirma categóricamente.

Enuncia al "Rodrigazo" (1975) como hecho económico de importancia para luego referirse al gobierno militar (1976), que *"basa toda su estructura de acción económica a partir del endeudamiento"*. Muchnik llama a esa estructura la gran timba y agrega que fue bendecida en los '60 por Krieger Vasena, y posteriormente le va a dar forma Martinez de Hoz a partir de 1976. ¿Qué hace la sociedad frente a esta timba y a este ingreso permanente de capitales extranjeros?, plantea al auditorio. *"A la sociedad se le ofrece la plata dulce y la acepta encantadísima"* La misma clase media que había pedido a gritos el golpe militar, acepta la plata dulce como un proceso de encantamiento, de compromiso, sin entender que esto significaba un costo fenomenal. Explica este fenómeno de "encantamiento" por la situación que había vivido el país en el año 74, donde no sólo había violencia política sino también un desabastecimiento pronunciado producto de una serie de elementos económicos que tornaban la situación muy difícil de manejar y controlar.

Resume dejando como idea que es en el 76 cuando comienza la gran timba y advierte nuevamente sobre la actitud de la sociedad que *"compra la plata dulce, le encanta viajar, ir a Miami pero no hay un tenso afán de comprobar que estábamos viviendo en una irrealidad. Y esto es muy doloroso"*, comentó apesadumbrado.

Destaca a la crisis bancaria de 1981 (caída del Banco de Intercambio Regional BIR y otros bancos que le costó al Estado 900 millones de dólares), como el momento en el que la sociedad comenzó a percibir el costo de la "plata dulce", *"pero mientras tanto la disfrutó, la elogió y festejó"*.

Comenta que este proceso de "plata dulce" vino acompañado de la desprotección y vaciamiento de la industria nacional y de la denigración del salario. *"Mientras la industria quebraba, la burguesía nacional hacia lobby , festejaba y aplaudía a Martínez de Hoz"*. Recién en el año 1979 el titular de la Unión Industrial Argentina, Favelevick, comenzó a cuestionar la política económica: *"pasaron tres años de expoliación de la industria y mientras tanto la UIA y la Sociedad se habían mantenido en silencio total frente a esta situación"*. Y concluye afirmando *"por algo será"*, planteándolo como interrogante.

Según el expositor, la situación límite llega con la guerra de las Malvinas y es ahí cuando la clase dirigente toma conciencia de que la Argentina había quedado aislada y marginada de los circuitos financieros y de las relaciones con el mundo. Se congelan los fondos en Londres (el ministro de economía Roberto Alemann no sabía que se iban a invadir las Malvinas) y *"hay un proceso de negación de la realidad, de dificultades de comunicación y de mafias internas en el poder"*.

Esta realidad es absorbida por Alfonsín, quien con su primer ministro de economía Bernardo Grinspun -a quien elogia- trató de mantener y custodiar los intereses de la Argentina frente a las presiones del FMI y a un hostigamiento externo permanente. Buscó sin éxito formar un club de deudores, fracaso que le atribuye a que *"esto es América Latina y cada uno se mira su ombligo"*. A Grinspun le sucede Sourrouille y su Plan Austral, al que Muchnik considera la antesala de la convertibilidad puesto que los economistas que lo diseñaron luego la aplaudieron.

En consecuencia, afirma que *"aquí no hay brujos, que no aparece gente mala de pronto y que hay una seguidilla, una línea de acción que tiene una racionalidad interna muy importante"*.

Sourrouile trata de contener la inflación que llegaba al 400% y falla. Poco a poco los bancos acreedores pre-

sionan: *"si no podes pagar, dame los activos del Estado"* El Sr. Handley y el Citibank, cabeza del club de banqueros, apuran al renuente gobierno de Alfonsín que, al no ceder, *"le cortan el chorro"*. En consecuencia se produce una hiperinflación con inestabilidad social y toma de supermercados.

Alfonsín cae y asume Menem (recalca que gana 3 veces las elecciones) que puede y promete y continúa con la línea de montaje del endeudamiento. *"Todo es fácil, el uno por uno, la plata dulce, pizza y champagne, Menem es apoyado por la clase media y por toda la clase dirigente"*, afirma enfáticamente.

La crisis del Tequila obliga a las empresas a ceder sus participaciones al capital extranjero y se produce una extranjerización de la economía fenomenal que fue iniciada por Krieger Vasena a fines de los 60. *"El alineamiento perfecto: Krieger Vasena, Martínez de Hoz y Cavallo"*

Las primeras voces de oposición y alerta. El expositor relata la gran resistencia y censura interna que tuvo que soportar la aparición de su primer libro llamado "Fuego de Artificio, las zonas erróneas del modelo de convertibilidad" escrito en 1992 y publicado por la editorial Planeta, donde alertaba: *"atención, no compremos esta cosa (convertibilidad) porque tiene un costo muy serio, conlleva a un endeudamiento muy dramático que vamos a tener que financiarlo, conlleva a una desprotección notable, a una apertura de la economía fenomenal (continuación de Martinez de Hoz)."*

Luego, en 1993 Eduardo Conesa publica un libro donde adelanta la crisis del 94.

Recién en el año 1996 el FREPASO comienza a tomar argumentos de sus libros y de los de Conesa, Lascano, Hector Valle, etc, Estas son las primeras voces críticas del plan de convertibilidad. Resalta la pequeña cantidad de autores críticos del modelo diciendo: *"los pelos en la leche. ¿La sociedad Argentina?: feliz y contenta."*

A comienzos del 90 el disertante junto con los economistas mencionados más algunos pocos periodistas advertían con seriedad sobre lo que pasaba con el tema de la deuda. *"Desde la soledad del periodista, de puro corazón, lo escribíamos todos los días. Cansábamos. La gente estaba cansada. No insista con esto, va a haber solución"*, le decían. En la sociedad no se hablaba de esta hipoteca fenomenal que condiciona nuestra vida y es muy difícil de levantar.

> *"Aparecen entonces los periodistas con una linterna como los mineros en el interior de una mina iluminando los estrechos caminos"*

"Ante el problema de la deuda, la sociedad argentina estaba en silencio total. Los diarios, los autores, el mundo académico y todos: silencio total"

Destaca que recién a partir de 1995 comienzan algunas iluminaciones pero que en 1997 comenzó un movimiento académico interesante que trabajó aislada e independiente del periodismo. *"Hay protestas y una comprensión del dilema en el cual estamos envueltos, pero son trabajos anarquizantes: cada uno por su lado"*. Los académicos por su lado, los pocos periodistas por otro, y algunos políticos, por otro. Solamente Mario Cafiero, Claudio Lozano y Alicia Castro siguen hablando hoy de la deuda externa. La deuda externa ha desaparecido incluso como noticia. La deuda externa no vende ejemplares, asevera. *"Los diarios no están encantados de hablar de la deuda externa porque no hace al marketing."*

Por último destacó la importancia del trabajo del periodista Alejandro Olmos a quien calificó como genial, estudioso y emprendedor. Al recordar el derrotero del juicio que éste entablo contra los personeros de los bancos acreedores, se mostró sorprendido y sin poder entender al Juez interviniente en la causa, Dr. Ballesteros quien, pese a las sospechas detectadas no fundó sentencia y remitió el expediente al Congreso de la Nación, donde se lo *"cajoneó"*.

El museo de la Deuda Externa. Al referirse al Museo de la Deuda Externa, comentó la importancia de que sea un museo de la memoria Argentina y de que *"quede registrada la participación de la sociedad, lo que es una patología de la sociedad argentina de negar constantemente la realidad, o de resignarse con una actitud oportunista"*.

Recomendó también el desarrollo de una hemeroteca. Volvió a recordar el trabajo fenomenal que hicieron algunos pocos periodistas para plantear el tema de la deuda externa desde la década del 70 y las notas de economistas de valía que le pusieron la impronta de tragedia a un tema que aún sigue desbordándonos, y que aún la sociedad argentina lo mira de afuera. *"No creo que haya un compromiso de la sociedad con la deuda externa"*, sentenció. ■

REFERENCIAS

(1) Puede consultarse la grabación completa en el CEDOC (contactarse a museo@econ.uba.ar)

EDUCACION | *La escuela primaria*

La Gramática Distributiva en la escuela primaria

Un ejemplo de transferencia de conocimientos innovadores

ARTICULACION FACULTAD-ESCUELA PRIMARIA. Se describe una vinculación entre nuestra Facultad y un colegio primario que está generando una transferencia de conocimientos innovadores desarrollados en el ámbito de nuestra casa y que puede jugar un rol importante en el crucial mejoramiento de las capacidades de lecto-comprensión y redacción de los chicos de nivel primario. Se finaliza afirmando en base a este ejemplo que sería muy importante que la universidad pudiera establecer formas sistemáticas de difusión de los saberes que surgen de sus investigaciones, hacia los niveles terciario, secundario y primario.





Arriba, la autora de la nota explicando la introducción de la Gramática Distributiva en la escuela Nº17. Abajo, los chicos demostrando sus nuevos conocimientos.

➢ VIENE DE TAPA

La posibilidad de introducir la Gramática Distributiva (GD) en su colegio, los escolares desarrollaron durante sesenta minutos, una clase abierta en la que demostraron con entusiasmo, sus saberes sobre Gramática Distributiva (Ver más adelante).

El encuentro pedagógico concertado entre la Facultad de Ciencias Económicas y la Escuela N° 17, se desarrolló en un clima entusiasta y emotivo que favoreció el intercambio de ideas y fortificó los vínculos entre adultos y adolescentes. Fue un acontecimiento de comunicación, un encuentro significativo que pareció diluir completamente, el invisible y arraigado muro que se levanta entre el ciclo primario y la universidad. Con fluidez y claridad, los alumnos, casi todos de doce años de edad, explicaron los conceptos básicos que sustentan la disciplina y realizaron ejercicios en el pizarrón.

La continuidad del proyecto "Gramática Distributiva en la Escuela" implica, a partir de ahora, mantener abiertos los canales de contacto de docentes y alumnos del colegio con la cátedra "Aprendizaje" y con su equipo docente que sigue trabajando activamente en los desarrollos, teoría y métodos de la gramática distributiva.

En los puntos siguientes esbozaremos las ideas centrales de la GD, explicaremos qué es la asignatura "Aprendizaje", recordaremos cómo se establecieron las vinculaciones con mi escuela primaria y terminaremos con una reflexión final sobre todo este proceso educativo y humano.

¿Qué es la Gramática Distributiva? La Gramática Distributiva (GD), es una nueva disciplina creada por el profesor Pristupin, y que constituye uno de los temas centrales que se desarrollan en la cátedra "Aprendizaje". La GD propone contenidos y operaciones basados en principios matemáticos sencillos fuertemente

ESCRIBE/ *Elsa Alicia Acosta*
Bibliotecaria
Esc. Nº 17 D.E.16 del G.C.B.A
Ex ayudante de "Aprendizaje" **(1)**
elsa_alicia_acosta@hotmail.com

vinculados a la aritmética y a la teoría de los grafos, para ser utilizados en el mejoramiento de prácticas del lenguaje como la lecto-comprensión y redacción de textos informativos. Inicialmente, fue divulgada en un libro del profesor Pristupin que salió en Diciembre de 2001 **(2)**

Las ideas, conceptos, herramientas y métodos centrales de la Gramática Distributiva son:

1) la distributividad, esa propiedad que asoma temprano en la formación escolar cuando se estudia la propiedad distributiva de la suma respecto al producto

2) la explicación del significado de una oración de n palabras a través del significado de un conjunto de n-1 cadenas de dos palabras (binarias) extraídas de la oración

3) el desarrollo de métodos y herramientas para redactar con claridad utilizando cadenas binarias de palabras

4) el desarrollo de métodos y herramientas para favorecer la lecto-comprensión utilizando cadenas binarias de palabras

5) un lenguaje gráfico que utiliza, a diferencia del lenguaje común (una sola cadena de palabras = unicatenario), múltiples cadenas (varias cadenas de palabras = multicatenario)

6) el proceso de redacción deber ser un proceso de construcción reflexivo muy cuidadoso y no un proceso automático o semiautomático.

La Asignatura "Aprendizaje". La Gramática Distributiva se enseña en la asignatura "Aprendizaje", que se dicta como materia optativa en las carreras de Actuario y Economista de la Facultad de Ciencias Económicas y responde a la moderna orientación de la Facultad de introducir en la currícula asignaturas destinadas a mejorar las actividades simbólicas y de pensamiento.

GD en la Escuela Nº 17 D.E. 16: historia de la vinculación. Siendo bibliotecaria de la Escuela Nº 17, me desempeñé durante el segundo cuatrimestre del año 2004 como ayudante de la Cátedra "Aprendizaje". A través de mi participación en las clases de dicho cuatrimestre, pude comprobar que la Gramática Distributiva es una herramienta innovadora y eficaz para el tratamiento de la información en contextos de estudio en el nivel de la escuela primaria.

Iniciado el año escolar 2005, di a conocer al personal de conducción y docentes de 6º y 7º año de la escuela, los contenidos y mis opiniones acerca de la materia y rápidamente se consideró la posibilidad de implementarla, como propuesta de mejoramiento en la comprensión y producción de textos. Entonces elaboré el proyecto pedagógico "Gramática Distributiva en la Escuela" teniendo en cuenta los lineamientos referidos a las Prácticas del Lenguaje que plantea el Diseño Curricular para la Educación General Básica, Segundo Ciclo, de la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Con la participación de alumnos de 6º y 7º grados, Docentes de Lengua y Estudios Sociales, de Matemática y Ciencias Naturales, el proyecto se puso en marcha en la escuela en el mes de mayo del corriente año y sigue actualmente, con resultados que superan las expectativas iniciales.

Para reflexionar. La experiencia pedagógica puesta en marcha en la Escuela Nº 17 D.E. 16, a partir de los contenidos que propone la Gramática Distributiva desde la cátedra Aprendizaje, es un acontecimiento que por sus logros satisfactorios conduce a una reflexión.

La universidad es formadora de profesionales pero sobre todo, es investigadora en las distintas áreas del conocimiento. Sin embargo desde afuera, se observa que los resultados de sus investigaciones muchas veces no son convenientemente difundidos.

Sería muy importante para la esfera de la educación, que la universidad pudiera establecer formas sistemáticas de difusión de los saberes que surgen de sus investigaciones, hacia los niveles terciario, secundario y primario. Una divulgación programada de los conocimientos, contribuiría a enriquecer y actualizar los contenidos curriculares de cada uno de esos niveles de educación y permitiría que los docentes tomen contacto con los nuevos conocimientos y puedan desarrollarlos en el aula, adaptándolos didácticamente a las edades o etapas evolutivas de sus alumnos, como ocurre con la Gramática Distributiva. ■

REFERENCIAS

(1) El nombre completo de la asignatura es "Aprendizaje estructurado: método de conceptualización". **(2)** "Leer, comprender, aprender: Un estudio sistemático del aporte del lenguaje al proceso de aprendizaje", tomo I, Simón Pristupin, pág.507, diciembre 2001,Ed. Economizarte

COMUNICACION | *Reflexiones*

Comunicación: Bien de capital



BIEN DE CAPITAL. Mediante una serie de reflexiones sobre la esencia de la comunicación y que abarcan temas muy diversos como la aceleración de las velocidades de lectura social, la necesidad de propalación de los valores, el valor de la imagen, la necesidad de la programación de la comunicación, se concluye que la comunicación es un bien de capital.

ESCRIBE/ *Jorge Harold Elorza*
Periodista - Asesor de Comunicaciones de la Facultad
canono@fibertel.com.ar

La teoría de la comunicación induce que ésta sirva de campo unificador de las ciencias sociales. La primera destinataria de la propuesta es la economía, por estar insertada en la vida cotidiana de las personas y ser artífice tanto de los padecimientos como del bienestar, según sea la sociedad ideológica pactada con la conducción política.

Al darse nuevos planteamientos en la lingüística, su relación estrecha con la matemática, el uso de la comunicación por la psiquiatría, el contrato social, el desarrollo tecnológico, la semiología y otras ciencias, promueven, a la problemática comunicativa, en objeto de la sociología del conocimiento.

La comunicación alcanzó el rango de disciplina social tanto por lo expresado como por sus componentes: la técnica del diseño gráfico, el uso de los signos, los orígenes socioeconómicos de la identificación, el empleo de la semiología para elaborar la imagen institucional y otras técnicas entre las que participa la retórica del discurso y su manejo lexical por el papel de los mass-media y la necesidad de la identificación en un mercado saturado de mensajes.

Velocidades de lectura social. Con la producción masiva la imprescindible conquista de mercados ha generado dos características: la aceleración de las velocidades de lectura social, que obligan a la legibilidad clara lo cual impulsa el empleo de un recurso técnico de elaboración, exigente de sofisticadas especializaciones y cambios en los contenidos de los mensajes. La otra es que la comunicación social, que fue complementaria de la producción, ha pasado a ser un insumo estratégico del desarrollo.

Los valores ya no existen por sí mismos: el emisor social debe propalarlos, hacerlos patentes ante sus audiencias. El desarrollo productivo y el avance cultural -de cuyo seno surgió la comunicación- lo obligan, además, a la programación para el lanzamiento de la disciplina comunicativa.

En esta sociedad tercerizada -como apunta Norberto Chaves- mercancía y discurso coinciden: el significante es lo significado. De ahí que los valores de uso, como el packaging hayan evolucionado a valores de signo. Ha dejado de ser, por lo mismo, una técnica surbordinada al servicio de la comercialización convirtiéndose en una categoría sociocultural: sintomatiza el desplazamiento del interés social del producto a su imagen.

Desde el enfoque de la comunicación comercial el énfasis estuvo dado en la emisión de mensajes persuasivos proponiendo aceptar el producto por sus supuestas cualidades. La mercancía se constituyó así en el valor absoluto, insustituible, entre el emisor y el receptor. Ha sido el núcleo transaccional que conjugó los intereses del vendedor con los del comprador. En la actualidad, la cantidad de productos similares y la evolución del mercado de masas, tiende a desestabilizar la identidad del producto y la comunicación plantea la redefinición permanente: es que la sociabilización de la calidad elimina diferencias sustanciales entre productos similares por lo que ya cuentan menos los valores diferenciales. En general, es observable la oferta en la industria automotriz.

Estos cambios indujeron transformaciones en la comunicación: se apela a la empresa, a la entidad, al sujeto de la oferta, a valores símbolos, como valor agregado, distintivo. La técnica de la comunicación se repliega sobre atributos antes semiocultos, aquellos que dan vida y respaldan a los bienes. La comunicación se apoya en fundamentos ideológicos para garantizar la bondad de su oferta. "Nosotros vendemos sed" es la retórica de los fabricantes de gaseosas. Inducen al consumo tangencialmente, produciendo su deseo y lo vinculan con calidad de vida.

Se infiere el desplazamiento del valor objetivo -el producto- al subjetivo -productor- que la comunicación convierte en valor de uso. Esta técnica de la retórica no abarca a todos los bienes en la Argentina, sino en parte a los de consumo masivo y a los de alta sofisticación tecnológica. Estos son los dirigidos a la alta capa social.

Esta estrategia comprende incluso a bienes terciarios, de servicios académicos por ejemplo, aunque éstos siguen con retraso los modelos que emanan del mercado.

> *"Los valores ya no existen por sí mismos: el emisor social debe propalarlos, hacerlos patentes ante sus audiencias"*

La identidad institucional nace a partir de aquella variación estratégica, debido al proceso de subjetivación de la comunicación social. Desde que la Facultad de Ciencias Económicas decide producir su propio logotipo, apunta a su identidad institucional, al uso de la semiología y de la comunicación como medios estratégicos para avanzar hacia la imagen institucional, aquella que la identifica y la distingue de la competencia académica. En los efectos de imagen operan todos los contenidos: la calidad académica, las acciones parainstitucionales, los servicios a terceros, la línea arquitectónica, los estilos comunicativos el tratamiento a terceros y otros comportamientos de técnicas sistemáticas. Los contactos con los medios para obtener los efectos buscados, determinan programaciones que se inician por elaborar internamente argumentaciones susceptibles de ser comunicadas socialmente, ofrecerles materiales de su interés, todo lo cual debe ser precedido del relacionismo público que es la instancia institucional que promueve la comunicación social.

La imagen significa, en síntesis, el efecto público de un discurso de identidad.

El diseño, que es la cultura de la industria, es una pieza semiótica de la identidad institucional y por supuesto de la comunicación. Vale como el packaging al producto. Su relevancia es detectar los componentes semánticos, los contenidos de la institución que signa.

Programación Integral. La comunicación demanda dos requisitos: debe ser integral y de intervención programada.

Lo integral deviene del repertorio de recursos de identificación y tiene que ser completo y totalizado. En la intervención comunicativa debe entrar el universo discursivo de la entidad para que resulte controlable. El desplazamiento de un componente puede alterar la univocidad del discurso institucional.

La condición de programada es derivativa de la anterior. Significa la planificación semiótica por medio de la investigación para diagramar la senda adecuada sin obstáculos. La creatividad no es desdeñable pero la integralidad y la programación deben regir el proceso de la comunicación.

La comunicación es, en definitiva, un bien de capital. ■

CONTABILIDAD | *Información complementaria*

Información “complementaria” de los estados contables de publicación en la Argentina



TESIS Y DEMOSTRACION. Este trabajo es una síntesis de un proyecto de investigación cuya tesis es que la Información Complementaria es muy importante para todo tipo de lectores de la información financiera. En apoyo de la tesis se desarrolla un abigarrado conjunto de observaciones que al autor describe como la demostración de la tesis.

ESCRIBE/ *Héctor Chyrikins*
Profesor titular del área
Teoría Contable
Subdirector del área
de Teoría Contable
hectorchy@arnet.com.ar

Afirmamos como tesis que La Información Complementaria es muy importante para todo tipo de lectores de la información financiera, pues:

■ da cuenta de los criterios que se utilizaron en la confección de los Estados Contables,
■ exhibe información requerida por la normativa contable que no se incluye en otras partes de los Estados Contables,
■ proporciona información adicional que no se ha presentado en los Estados Contables, pero que es necesaria para una apropiada presentación.

Una característica que la distingue es que tiene carácter cuantitativo y cualitativo.

Nuestra demostración. Existen distintos tipo de entes u organizaciones; el desarrollo del presente artículo se centra en el tratamiento de la información adicional que deben presentar las sociedades con fines de lucro sin considerar: Sociedades involucradas en el art. 299 de la Ley 19.550, Bancos, AFJP, ART, Compañías de seguros y entidades reguladas por leyes especiales, tampoco nos referiremos a las cooperativas y asociaciones singulares que requieran un tratamiento especifico (por ej. sindicatos, o asociaciones gremiales).

Se espera que la Información Contable de distintos entes y/o distintas épocas sea comparable, empero existen distintos factores causantes de diferencias que deben tenerse en cuenta al realizar tales comparaciones. Entre otros destacamos:

■ Sistema Legal : influye en la normativa contable.
■ Sistema fiscal-tributario: ejerce una “presión” sobre las practicas contables
■ Fuentes de financiación.
■ Valores Culturales:
■ Profesionalismo,
■ Uniformidad vs. Flexibilidad,
■ Conservadurismo vs. Optimismo: diferente tratamiento de la información frente al análisis de las diferentes incertidumbres,
■ Secreto vs. Transparencia,
■ Uniformidad (iguales esquemas para todo tipo de industria) vs. Flexibilidad (diferentes modelos contables de acuerdo con las necesidades del entorno).
■ Usuarios de la información contable.
■ Influencia de la tradición en la profesión contable.
■ Sistema político.

El ciclo de vida de la empresa resulta fundamental a la hora de medir tanto el patrimonio como los resultados. En general, las normas profesionales fueron desarrolladas para que se apliquen en las empresas que se encuentran en la etapa de empresa en marcha.

Una empresa en marcha es aquella que: está en funcionamiento y se espera que continúe con sus actividades en el futuro, sin mengua de las diferentes etapas de los activos y de las unidades generadoras de efectivo o si se atraviesan ciertas circunstancias que generaren nuevas incertidumbres en las mediciones patrimoniales, entre otras.

Se debe aclarar en notas si no se cumple con esta condición.

La Información adicional a los Estados Contables es presentada mediante: notas, cuadros y anexos. Debido a: exigencias legales y profesionales, normas UIF (Lavado de dinero / operaciones ilícitas) y la búsqueda de claridad en la exposición

Las Notas complementarias brindan básicamente información referente al: Estado de Situación Patrimonial; Estado de Resultados; Estado de Evolución del Patrimonio Neto y Estado de Flujo de Efectivo.

La información que nos brinda el Encabezado de los Estados Contables es también parte integrante de la información complementaria. Identificar al emisor de los EECC (Estados Contables) es una exigencia legal y va de suyo como “dueño” responsable del contenido de los mismos.

El Cecyt elaboró, a modo de guía, un modelo de Notas a los EECC basado en las nuevas RT (Resolución Técnica); dicho modelo excluye a los EPEQ (Entes Pequeños). La Información que se debe incluir en Nota a los EECC según esta recomendación:

■ Normas Contables
■ Preparación y Presentación de los EECC
■ Estimaciones contables
■ AxI (Ajuste por Inflación)
■ Información Comparativa
■ Criterios de valuación

La información adicional según las normas vigentes en nuestro país también se puede agrupar en: Composición y Evolución de los Rubros; y Criterios de Valuación.

■ **Normas contables.** Se deberán indicar las normas contables utilizadas, seleccionando aquellas más relevantes.

Si se continúan utilizando las mismas normas que el ejercicio contable anterior (para cumplir con el ya mencionado principio de uniformidad básico para todo tipo de categoría que requiera una comparación.

Emisión de nuevas RT; debe confeccionarse una nota sobre: las normas vigentes, las modificaciones incorporadas, la entrada en vigencia de las mismas, los efectos significativos que dichas normas generaron sobre los patrimonios, resultados y demás flujos expuestos en los EECC. Así mismo como información complementaria se debe realizar una mención de las normas de transición utilizadas.

■ **Preparación y presentación de los estados contables.** Se debe especificar la moneda en la cual se encuentran expresados los EECC (ello en virtud de la globalización financiera por una parte y la otra por las posibles variaciones que experimentan ciertos ciclos económicos de los países emergentes).

■ **Composición y evolución de los rubros.** Se trata de información detallada de los rubros presentados

en forma sintética en cada uno de los Estados. Se debe exponer la información cualitativa que permita una mejor comprensión de la situación patrimonial, económica, y financiera del ente emisor..

Por ejemplo destacamos:

- Los bienes de disponibilidad restringida, por una exigencia de la LSC (Ley de Sociedades Comerciales), la nota debe explicar brevemente la restricción existente. Puede tratarse de bienes gravados, activos con disponibilidad limitada por razones legales o contractuales.

- Para los Grupos Económicos: se debe exponer los saldos de créditos y deudas; y en el caso de Entes Controlados o Controlantes y agregar un juego de Estados Contables "Consolidado"(¿no debiera ser este el informe preponderante del grupo económico?)

- Contingencias: Se deben exponer, salvo aquellas de probabilidad remota: su mención podría confundir a los lectores. Debe informarse: naturaleza, estimación de los efectos patrimoniales, explicación de los cálculos realizados o sobre la imposibilidad de su cuantificación.

- Hechos posteriores al cierre, son los ocurridos entre el cierre del periodo y la fecha de emisión, publicación y aprobación por los órganos societarios competentes de los EECC. Esta fecha demarca el límite de la Responsabilidad: Civil, Penal, Comercial y Profesional. No son motivo de ajuste a los estados contables; en tanto deben informarse:

■ si afectan o pueden afectar la situación patrimonial del ente, su rentabilidad o la evolución de sus corrientes de efectivo u otros fondos equivalentes.

■ todos aquellos hechos nuevos que el emisor suponga que puedan modificar las decisiones de los lectores de sus Estados Contables.

- Compromisos futuros asumidos, pero que a la fecha de cierre no son pasivo, y siendo significativos deben informarse, cuantificándolos.

- AREA: Solo se utiliza en caso de Error o Cambios en los Criterios Contables aplicados; debiendo informar: Concepto de la modificación, Cuantificación de su efecto sobre los EECC, Referencia de los rubros modificados. Para el caso de cambios de criterios exponer: la descripción del método anterior, la descripción del nuevo método, la justificación de la modificación.

■ **Criterios de valuación.** Se encuentra compuesto por: los Criterios Contables Aplicados y el Modelo Contable.

Criterios Contables Aplicados

Deben exponerse y estar en concordancia con el Modelo Contable que se adopte para la confección de los Estados Contables.

Cuando el ente no pueda ser considerado como "empresa en marcha" deben explicarse los criterios utilizados para la preparación de EECC y las razones por las cuales no se cumple con dicha condición.

> *"¿Se necesitará descubrir "arqueológicamente" una nueva piedra para descifrarlos al igual que la piedra de Rosetta?"*

Uniformidad: deben exponerse en nota todos aquellos cambios en la confección de los EECC respecto de los ejercicios anteriores a efectos de poder comparar la información contenida en ellos.

Entre otros destacamos:

Valuación de las inversiones: según las inversiones que posea el ente y sus intenciones o expectativas los criterios básicos a utilizar son: Valor de Cotización al Cierre, VPP (Valor Patrimonial Proporcional), Costo Histórico o Valor Actual.

Valuación de los bienes de cambio: corresponde aplicar valores corrientes, dependiendo del tipo de activo a considerar puede ser: Valor de Reposición o VNR. Los montos determinados no pueden superar a sus respectivos Valores Recuperables estimados al cierre del ejercicio.

Valores Recuperables: debe exponerse en nota: si se trata de Valores Netos de Realización o Valores de Uso y su forma de determinación.

Modelo Contable

El Modelo Contable Vigente aplica:

■ Capital Financiero;

■ Moneda Ajustada por Inflación: las normas contables profesionales vigentes al 30.09.2005 en la jurisdicción argentina consideran que la Moneda Nominal es hoy en día Homogénea;

■ El Criterio de Valuación no es único, si no que depende del rubro en cuestión: aplica, predominantemente Costo Histórico y /o Valores Corrientes en sus varias acepciones.

■ **AXI o reexpresión de las magnitudes monetarias por cambios en el poder adquisitivo de la moneda local.** Con fecha 25/03/2003 el PEN emitió el Decreto Nº 664 que establece que los estados contables de ejercicios que cierran a partir de dicha fecha deben ser expresados en moneda nominal. Por lo tanto actualmente no corresponde reconocer ningún AXI(desde la singular óptica de las normas contables legales)

Información adicional deben presentar los estados contables en los cuales se considere el efecto de la inflación:

1. El índice utilizado en la reexpresión de las partidas de los EECC.

2. El detalle de la composición del rubro "Resultados financieros y por tenencia" donde se incluirán:

■ El resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda.

■ Los otros resultados por tenencia generados en el ejercicio.

■ Los resultados financieros.

■ **Estimaciones Contables.** Las estimaciones realizadas afectan:

■ El monto de los activos y pasivos registrados;

■ El monto de los activos y pasivos contingentes;

■ Los ingresos y egresos registrados en el ejercicio.

Los resultados futuros, pueden diferir de las estimaciones realizadas a la fecha de preparación de los estados contables, en dicho caso se deberá informar en notas, la naturaleza de dichos cambios y su efecto sobre las mediciones de los principales rubros afectados.

■ **Información comparativa.** Se deben exponer los saldos correspondientes al ejercicio inmediato anterior a efectos comparativos. En caso de corresponder dichos saldos se expresarán a moneda homogénea.

Dichos saldos incluirán además el impacto de la aplicación de nuevas normas contables.

Se debe exponer también el efecto de las actividades estacionales.

En el caso de que existan reclasificaciones, se agregaran las cifras correspondientes a los EECC y los efectos de su presentación comparativa con las de este ejercicio.

Si uno de los dos ejercicios es irregular se incluirá como información adicional que dichos estados corresponden a un ejercicio irregular, indicando la cantidad de meses del mismo y que por tal motivo se encuentra afectada su comparabilidad con el presente ejercicio.

■ **Nuestra primer conclusión.** Actualmente, en la jurisdicción argentina y con las salvedades indicadas previamente, en el mundo de las formas económicas, el lenguaje de los negocios-la contabilidad financiera o tradicional- ha mutado de las expresiones numéricas hacia el eje de las expresiones narrativas.

Ello nos induce a afirmar, sujeto a la pertinente corroboración láctica, con énfasis que la llamada habitualmente información "complementaria"(énfasis nuestro) constituye un verdadero decodificador del mensaje encriptado mediante cifras en los estados contables (EECC).

■ **Interrogante.** ¿Se necesitará descubrir "arqueológicamente" una nueva piedra para descifrarlos al igual que la piedra de Rosetta?

¿O estaremos nuevamente viendo representada la alegoría de la caverna? ■

Contrastes significativos en la economía argentina

¿QUE NOS PASO? Se comienza describiendo el hecho de que todavía no se haya divulgado algún esbozo de programa para resolver el tema energético, denuncia que algo no funciona en la sociedad y no sólo en el mundo oficial. Se sigue con la descripción de hechos de las últimas décadas para desembocar en la repetida y angustiante pregunta: ¿qué nos pasó durante las tres últimas décadas? Se termina afirmando la necesidad de nuevas estrategias y gran profesionalismo en los años venideros.

ESCRIBE/
Marcelo Ramón Lascano
Integrante del Grupo Fénix
lascanomr@hotmail.com

Asediados por el corto plazo y por la evolución de las estadísticas que muestran el desempeño de algunas variables, da la impresión de que sólo el acontecer actual y algunas expectativas sobre el futuro inmediato, merecen la consideración exclusiva de la opinión pública que, por cierto, nos incluye a todos, sin excepción. Tal vez la inocultable y súbita crisis energética constituya el testimonio más elocuente de la imprevisión que desde hace muchos años asuela a la Argentina. El hecho de que todavía no se disponga o no se haya divulgado algún esbozo de programa para resolver el tema, denuncia que algo no funciona en la sociedad y no sólo en el mundo oficial.

Permítaseme formular algunas muy breves pero significativas comparaciones circunscriptas a lo que ha sucedido en las últimas décadas, para no volver a las nostálgicas evocaciones de principios del siglo XX, presentadas como si todo lo que se deduce de los números y de las interpretaciones que describen esa época constituyeran categorías unánimemente compartidas. Entiéndase bien, aquí las comparaciones tienen la finalidad de torcer el rumbo no de cuestionar simplemente actores, que por lo demás, en muchas ocasiones han congregado en torno de sí un enfermizo, desproporcionado, consenso según los resultados que los acompañaron.

No hablemos de la distribución del ingreso nacional. Volver al 50% percibido por los asalariados hace poco más de medio siglo frente al escaso 25% registrado para los mismos en los últimos lustros parecería una herejía. Contentémonos con empezar a rescatar los niveles de ascenso social paulatinamente conquistados hasta promediar los años '70 del siglo pasado. El 70 u 80% de la población pertenecía entonces a las clases media y alta frente a un exiguo 20 ó 25%, con suerte, en la actualidad. El acceso a la vivienda propia y el sostenido aumento del parque automotor, en un contexto de moderno equipamiento de los hogares, no fueron indicadores menores de la calidad de vida en el período que transcurre entre el fin de la segunda guerra mundial y los años setenta mencionados. Ni hablar de la educación, de la salud, de la seguridad, incomparablemente superiores.

Bien, ¿qué nos pasó durante las tres últimas décadas ?. El mundo siguió andando, lo mismo que nuestros vecinos inmediatos, tal el caso de Brasil y de Chile. Nunca las respuestas a las crisis son sencillas y menos monocausales. Empero, en homenaje a la brevedad que impone una columna, nos valdremos de una simplificación que puede admitirse en virtud de la trascendental importancia de la variable explicatoria a utilizar. Se me ocurre, entonces, que resulta válido afirmar que profundizamos alguna histórica pérdida de identidad y que en materia de política económica, al menos, ese fenómeno sociológico supuso consentir casi pacíficamente drásticos cambios sin consultar con realismo algunos costos que ahora resultan indigeribles y en consecuencia difíciles de afrontar.

El entonces denominado "rodrigazo" de junio de 1975 y el programa del gobierno de facto del 2 de abril del año siguiente, so pretexto de liberar la economía de la influencia de un estado incompetente y opresor, imprimieron de consuno un giro insurrecto y tan significativo en la vida argentina cuyas consecuencias futuras difícilmente podrían refutarse con alguna razonabilidad. Así es como durante los treinta años transcurridos hemos ido quedando internacionalmente postergados y dominados por ascendente incertidumbre y malestar. Los espasmos de crecimiento- no de desarrollo- registrados alternativamente en el medio, no han servido para torcer la tendencia que sigue definitivamente arraigada. Es cierto que había que ir innovando, pero no lo es menos que para ello no había que romper todo. Con Edmund Burke era imperativo "conservar reformando" para evitar la fractura que hoy muestra el sistema social. Que el producto per cápita actual siga en el nivel vigente entonces, constituye un llamativo y aleccionador testimonio de opciones equivocadas.

Entre 1956 y 1974 la economía argentina había crecido a una tasa acumulativa promedio anual superior al 4%. Una intensa y diversificada actividad industrial y de avances tecnológicos aplicados en un contexto de bajo desempleo y elevada alfabetización e inigualable movilidad social, le permitió a la Argentina registrar como país de desarrollo intermedio y con promisorias posibilidades. Las actividades científicas teóricas y aplicadas estaban a la vanguardia en la región y a veces en el mundo, como sucedió enseguida con el enriquecimiento del uranio, a la sazón monopolio exclusivo de las grandes potencias. La vulnerabilidad externa era limitada y el crecimiento de la deuda con el resto del mundo era manejable.

Esa significativa evolución, no sin

la irrupción de conflictos a veces desagarradotes, resultó interrumpida a designio con diversos pretextos que treinta años mas tarde permiten enjuiciar con adulta imparcialidad, habida cuenta que el saldo se ha traducido en desindustrialización, desempleo, pobreza, endeudamiento externo y una inexplicable pérdida de jerarquía en el mundo y en la región, cediendo espacio, por ejemplo, en favor de Brasil y de Chile entonces rezagados frente a nuestros logros productivos y culturales, como fueron los avances en los campos, aeronáutico, atómico, misilístico y naval.

Entrando en el último cuatrimestre del año, ahora se presentan en forma ostensible algunas incógnitas que parecían superadas y que demandan rápida resolución para no echar a perder los frutos de treinta meses de crecimiento, o mejor de recuperación según un enfoque cíclico, y una estabilidad monetaria que nunca constituye una conquista definitiva , mucho menos para países que no han perdido la memoria respecto del fenómeno. El primer paso supone afirmar la concordia en la sociedad y sincerar el diálogo, si existiera. Parece necesario bajar los decibeles del exitismo, reconociendo que muchas iniciativas imprescindibles han quedado en el camino de un júbilo algo infantil y precipitado.

Se impone formular un diagnóstico ajustado de la situación con particular referencia a la disponibilidad de factores productivos disponibles y a la evolución de las demandas agregadas. Allí donde se verifiquen rigideces parece indispensable apuntalar fuertemente la inversión mediante disposiciones fiscales, crediticias y de comercio exterior compatibles. Ahora que se ha demostrado que el paradigma liberal que asocia la estabilidad monetaria con superávit fiscal es más débil de lo que suponían sus partidarios, hay que implantar una política fiscal que se inscriba en lo que se denominó hace años un presupuesto económico de la nación, cuya función es examinar y decidir la política económica según el desempeño global de todos los sectores: publico, externo, empresario y familiar con vistas a generar un desarrollo sostenido en el tiempo con solvencia fiscal y cambiaria bien entendidas.

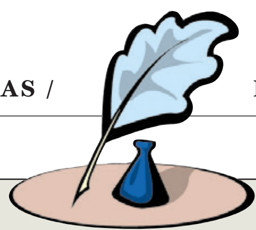
Está visto que diplomacia y comercio deben ir de la mano para ganar espacio internacional y desendeudar al país, habida cuenta que no basta meramente cambiar de acreedor. Ello reclama una estrategia de nuevo cuño y singular profesionalidad, lo cual supone, además, claras definiciones políticas que no pueden improvisarse al calor de entusiasmos coyunturales o de ilusiones derivadas de expectativas sin mayor sustento. La tarea es ciclópea, pero recuperar treinta años de implacables extravíos no es una misión menor para aliviar la pesada carga que dejamos a nuestros descendientes. ■



> *“¿Qué nos pasó durante las tres últimas décadas ?”*

ARTÍCULOS VINCULADOS

Argentina: devaluaciones, compensaciones, y problemas estructurales, de P. E. Andrieu (La Gaceta 21,22,23 y 24), Argentina, engañada. Por qué el país que siguió las reglas quedó destruido, de J. E. Stiglitz (La Gaceta 22), Recuperación y crecimiento: Tiempos e instrumentos de la política económica argentina, de A. Ferrer (La Gaceta 35 y 36), Una crisis inscripta en la lógica del modelo, de R. Aronskind (La Gaceta 39)



LA COLUMNA

del IIHES

Cumbres borrascosas

Un encuentro de las Américas en la Argentina

ESCRIBE/ *Leandro Morgenfeld*

Investigador del Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social

ihisecon@econ.uba.ar

En noviembre de este año se realizará en Mar del Plata la IV Cumbre de las Américas, que convoca a los 34 presidentes de las naciones americanas -excluida Cuba- para continuar con las discusiones sobre problemáticas continentales. En estas reuniones -Miami 1994, Santiago de Chile 1998 y Québec 2001- se realizaron las principales negociaciones sobre la propuesta estadounidense del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA). Lejos de la aparente calma y del trato diplomático que distingue a estos encuentros, el consenso impulsado desde Washington se encuentra cada vez más lejano y desde 2003 el proceso de conformación del ALCA se encuentra en una virtual parálisis. Así, a diferencia de lo que ocurría hace una década, cuando el dominio estadounidense en el continente parecía incontestable, hoy el proyecto estadounidense del ALCA está estancado y es cuestionado por diversos actores e incluso por algunos gobiernos de la región. No es casual que, en abril de 1999, en la Reunión de la Asociación de Estados del Caribe, el presidente venezolano Hugo Chávez haya señalado en relación a sus pares allí reunidos: "Andamos de cumbre en cumbre, pero nuestros pueblos andan de abismo en abismo". Este diagnóstico prefiguraba un fenómeno que empezaría a acompañar a las diversas cumbres presidenciales y ministeriales, continentales y mundiales: la confrontación y el repudio directo por parte de la sociedad civil movilizada. Desde la emblemática movilización de Seattle de noviembre de 1999, aparece cada vez más fuerte en el imaginario colectivo la idea de que en las instancias multinacionales de negociación lejos se está de defender los intereses de las mayorías. Mientras que abundan cada vez más las cumbres presidenciales y ministeriales, la sociedad civil se moviliza para repudiar estos encuentros y para constituir espacios paralelos tanto para expresar el repudio popular como para la elaboración de una agenda alternativa.

> *"Andamos de cumbre en cumbre, pero nuestros pueblos andan de abismo en abismo"*

La Cumbre de las Américas surgió en 1994, impulsada por Estados Unidos para avanzar con el proyecto de liberalización del comercio mundial. Significaba el primer gran paso luego de que George Bush (padre) hubiera lanzado el proyecto del ALCA, la "Iniciativa para las Américas", en 1990, coincidente con el avance del llamado Consenso de Washington. El objetivo era contrarrestar la potencialidad alternativa que podía tener un acuerdo como el Mercosur y profundizar el tipo de integración del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (EEUU, Canadá y México). Desde la fase preparatoria, se realizaron ocho reuniones ministeriales, en las que se establecieron nueve Grupos de Negociación, cuatro Comités, la presidencia rotativa del proceso, Comités de Negociaciones Comerciales y el Comité Tripartito (BID, OEA y CEPAL). Esta negociación produjo sucesivos borradores, donde se establecen acuerdos y desacuerdos (cuando hay distintas posturas, éstas se expresan entre corchetes). En el tercer y último borrador del ALCA había alrededor de 5.300 pares de corchetes, lo cual muestra las diferencias entre los países americanos. Para destrabar la negociación, en la reunión ministerial de Miami de 2003, se acordó establecer un ALCA en dos niveles, que implicaba dejar de lado algunos puntos contradictorios, lo cual también llevaba a reducir los compromisos (luego de que fracasara una cumbre de la OMC por la negativa de los países desarrollados a disminuir subsidios a sus productores agropecuarios). Este acuerdo -sobre el que luego tampoco se pudo avanzar- es lo que se denominó "ALCA Light".

La historia de las reuniones continentales y los proyectos estadounidenses de integración continental se remontan al siglo XIX. En la Primera Conferencia Panamericana (Washington, 1889) Estados Unidos presionó para lograr la formación de una Unión Aduanera Americana. Al igual que ahora, intentaba ya hace más de un siglo absorber los mercados americanos, a través del "panamericanismo". Argentina, defendiendo su relación económica privilegiada con Europa, obstaculizó el avance de las negociaciones e hizo fracasar el encuentro. La Segunda Conferencia Panamericana se llevó a cabo en México, en 1901 y 1902. Nuevamente se ponía en juego la lucha entre Europa y Estados Unidos por el dominio continental. Estados Unidos, con el objetivo de lograr cierta "armonía" entre las delegaciones participantes, propuso que se dejaran de lado las cuestiones que no habían prosperado en la conferencia anterior, a saber el proyecto de unión aduanera y el de moneda común.

El nuevo siglo iba a traer también un cambio creciente en la correlación de fuerzas a nivel continental: Estados Unidos iría incrementando su influencia, lo cual se manifestó en el control del Canal de Panamá y en el establecimiento de un protectorado en Cuba a partir de la Enmienda Platt. Europa, por su parte, también buscaba mantener su poderío en América, lo cual explica la intervención militar por parte de Gran Bretaña y Alemania en Venezuela (1902-1903) para garantizar el cobro de deudas contraídas. Pese a la disputa con Europa, Estados Unidos justificó la intervención, aplicando el "gran garrote" de su presidente Theodore Roosevelt. La Argentina, a través de su canciller Luis María Drago se opuso a que el principio de soberanía fuera violado en función de forzar el pago de la deuda externa y planteó una doctrina que iba a enfrentar a sus delegaciones con las estadounidenses en las sucesivas conferencias panamericanas. En la tercera conferencia, llevada a cabo en Río en 1906, volvieron a presentarse los debates en relación con el cobro de las deudas públicas. Argentina defendió las doctrinas Drago y Calvo (que se oponían al cobro coercitivo de deudas públicas y a las intervenciones militares causadas por este motivo). Sin embargo, Estados Unidos intentaba evitar una crisis diplomática, por lo cual nuevamente dejó de lado los aspectos contradictorios para mantener la cohesión. Consideraba que este espacio de las conferencias panamericanas le permitía ampliar su zona de influencia en detrimento de Europa, que no participaba. Por este motivo alentó la armonía entre los participantes y se limitó a asegurarse que las resoluciones no contradijeran sus intereses.

La octava y última conferencia panamericana antes de la Segunda Guerra Mundial se realizó en Lima en 1938. La oposición entre Argentina y Estados Unidos llevó a Cantilo, canciller argentino, a amenazar con no concurrir para evitar enfrentarse personalmente con su par estadounidense, Hull. Sin embargo, al no haber asistido todavía éste, Cantilo aprovechó la ocasión para dar un discurso inaugural, defendiendo una vez más los vínculos con Europa y desacreditando los intereses estadounidenses. La delegación argentina reivindicaba la independencia continental frente a Estados Unidos, pero mantenía y reforzaba la subordinación a Europa (y a Gran Bretaña en particular). Hull, por su parte, insistió en la necesidad de que, de acuerdo con la Doctrina Monroe, se asegurara la unidad de América frente a cualquier amenaza proveniente de la Europa convulsionada. Sin embargo, y una vez más, entre otros motivos, por la oposición argentina, Estados Unidos debió resignar su proyecto de una Liga de Naciones Americanas en pos de una vaga declaración de principios sobre defensa de la democracia y solidaridad de las naciones en caso de agresión europea. Medio siglo después del intento estadounidense en la Primera Conferencia Panamericana, la unión aduanera y la integración seguían lejos de concretarse.

En la década de 1990, tras la caída de la Unión Soviética y el fin de la bipolaridad, Estados Unidos retomó su viejo proyecto de dominio continental. Esa década significó un vuelco en la histórica relación de confrontación entre la Argentina y Estados Unidos. Desde el punto de vista de las relaciones internacionales, se produjo un alineamiento casi total con el país del norte, que se materializó en el envío de naves a la Guerra del Golfo, el desmantelamiento del misil Cóndor II y de los proyectos de industria aeroespacial y de defensa, la votación en la ONU según el mandato del Departamento de Estado norteamericano, el retiro de la Argentina del grupo de los países No Alineados, el voto contra Cuba en la Comisión de Derechos Humanos de la ONU, la elección de la Argentina como aliado "extra Otan" y demás elementos que convertían a la Argentina en un "alumno" a imitar en cuanto a su política exterior subordinada a Estados Unidos -definida como de "relaciones carnales" por el entonces canciller- y a la aplicación de las recetas de los organismos internacionales de crédito. El proyecto del ALCA era, a la vez, la forma de evitar que una integración alternativa alrededor del naciente Mercosur pudiera fortalecer la capacidad negociadora de los países latinoamericanos o bien ayudar a establecer mayores vínculos con los otros dos centros del capitalismo mundial, Europa y Japón.

> *"En la década del '90, tras la caída de la URSS y el fin de la bipolaridad, EE.UU retomó su viejo proyecto de dominio"*

Las crisis económicas, sociales y políticas de finales de los noventa conformarían un nuevo panorama en el continente. Tras el fracaso del llamado neoliberalismo, el alineamiento con Estados Unidos y el seguimiento de sus "recetas" económicas fueron crecientemente criticados. En Argentina, diversos sectores empezaron a cuestionar la política de resignación en cuanto al proyecto de libre comercio continental propuesto por el país del norte. Si la relación asimétrica entre Argentina y Estados Unidos pudo llevar a algunos a considerar como inexorable la subordinación a la potencia de turno vía la incorporación al ALCA, la historia ofrece numerosos ejemplos en cuanto a los intentos fracasados de constituir una unión "panamericana" bajo la hegemonía estadounidense. Argentina debería asumir una posición clara, alejarse de las líneas del "realismo periférico" y del "regionalismo abierto", que imperaron en la década pasada y buscar alternativas de integración para ampliar el margen de autonomía frente a Estados Unidos y Europa.

Más allá de las negociaciones en las cumbres presidenciales, también existen otros proyectos; los de los grupos que plantean que "otra integración es posible", una unión latinoamericana no en función de los intereses del capital más concentrado sino de las necesidades de la mayoría de la población. Claro que, en este caso, los ejes de discusión serían otros. Superarían la mera crítica a una zona de libre comercio dependiente de Estados Unidos y avanzarían en plantear otras necesidades, prioridades y reglas de juego. Un ejemplo de integración alternativa se discutió en el Foro Social Mundial (FSM). Este último surgió en 2001 para oponerse al Foro Económico de Davos, que desde 1971 reúne a mandatarios, funcionarios e intelectuales orgánicos del llamado neoliberalismo. En enero de 2005 se lanzó el llamado "Manifiesto de Porto Alegre", que propone unir fuerzas entre los movimientos sociales de distintos países para anular la deuda externa de las naciones del Sur; aplicar tasas internacionales a las transacciones financieras, a las inversiones directas del exterior, a los beneficios de las multinacionales, a la venta de armas y a las actividades que producen efecto invernadero; desmantelar progresivamente los "paraísos" fiscales, jurídicos y bancarios; garantizar el derecho al empleo y la protección social; promover formas de "comercio justo", rechazando las reglas de libre comercio de la OMC; y democratizar los organismos multinacionales, como la ONU.

Los antecedentes de las anteriores cumbres descartan de plano la posibilidad de que estas propuestas del Foro Social Mundial sean abordadas. Por lo tanto, no es difícil prever que en Mar del Plata las negociaciones transiten por senderos ajenos a las necesidades que preocupan al continente latinoamericano. ■